



Sistema de Merchandising para frutas y verduras



Ambiente atractivo, menor desperdicio

Al año se generan 1.3 billones de toneladas de residuos de alimentos, lo que equivale a un importe de 856 billones de euros. De esta cantidad de merma, el 16% pertenece a producto fresco.

Aun así, esta categoría es una de las más rentables y el primer atributo del shopper a la hora de elegir donde comprar. El 24% de los consumidores cambian de tienda debido a la nueva oferta de producto fresco.

FreshCase™ es la solución a estos problemas. Es un sistema para frutas y verduras ubicadas en mesas o estantes sin neveras, como islas.

Beneficios de FreshCase™

- > Crea un ambiente atractivo para la compra
- > Es ideal para productos sueltos o sin envasar
- > Reduce el desperdicio alimentario
- > Es complementario con el Sistema Sigma™ para crear una sensación en la que la categoría se vea como un “todo”
- > Superficie aprobada para el contacto alimentario e interior fabricado con un 50% de material reciclado



• Soluciones



Modelo: **FreshCase-CF**



Frontal curvo
Ancho: 600mm
Fondo: 400mm



Modelo: **FreshCase-CF**



Frontal curvo
Separador adicional,
para diferenciar espacios
e introducir diferentes
productos en una misma
bandeja
Ancho: 600mm



Modelo: **FreshCase-CF**



Frontal curvo
Extensible
Separador adicional,
para diferenciar
espacios e introducir
diferentes productos
en una misma bandeja
Ancho: 300 mm
Fondo: 400-700mm



Modelo: **FreshCase-SF**



Frontal recto
Separador adicional,
para diferenciar
espacios e introducir
diferentes productos en
una misma bandeja
Ancho: 300 mmm



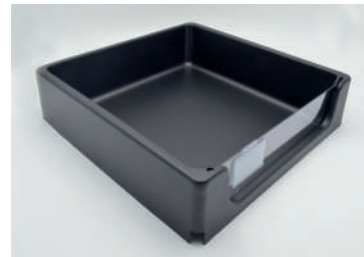
Modelo: **FreshCase-XXXXX**



Frontal curvo
xxxxxxx



Modelo: **FreshCase-XXXXX**



Frontal recto
xxxxxxx

visual Solutions

casos prácticos

