

Activación promocional

Catálogo de soluciones

om
grupo

Comunicación Visual | Visual Merchandising | PLV

www.grupo-om.com

Activación promocional

> El precio es un factor determinante a la hora de la elección de tienda por el consumidor, de como trabajemos la imagen de precio, las ofertas y promociones, y su ubicación en el lineal dependerá el éxito en cubrir la expectativa del consumidor en tienda, mejorando su experiencia de compra y fidelizándole.

La comunicación del precio, sea este normal o de promoción, debe ser clara y entendible.

En cuanto a la utilización de colores, estos deberán ser llamativos para generar contraste visual, el color amarillo y el rojo son los colores más significativos en la detección de una promoción.

Además, numerosos estudios confirman que, cuanto mayor sea el tamaño del soporte mejor se verá mejor y más destacará. El uso del formato vertical en los lineales logra un mayor impacto en el consumidor.

Los mensajes recomendables para acompañar al precio deben despertar el interés del consumidor e irán enfocados al ahorro y a una compra inteligente, las cifras redondas en la confección del precio resultan más atractivas.

La selección de soluciones de comunicación visual que componen **este catálogo cubre todas las necesidades necesarias para una correcta activación promocional en punto de venta:**

- **Promociones en cabecera:** son los espacios más destacados del lineal y los segundos de toda la tienda (tras exposiciones en pasillo central)
- **Promociones en lineal:** ayudando al consumidor a localizar de modo rápido la promoción entre los precios normales
- **Promociones fuera de lineal:** aprovechando todas las oportunidades que nos ofrece la tienda para destacar novedades y promociones.

Promociones en lineal

Selección de soluciones para la activación promocional en los lineales de seco, de frío positivo o de frío negativo. Todas nuestras soluciones son personalizables. En Grupo OM asumimos cada proyecto como si fuera único e involucramos a todo el equipo desde la etapa de diseño hasta la fabricación, distribución y posterior implementación en punto de venta.

Esta selección de soluciones es solo un extracto, a modo de inspiración para que podamos desarrollar los proyectos de activación promocional de tu punto de venta que mejor se adaptan a los lineales de acuerdo a tu imagen de marca, mensajes a transmitir y presupuesto.



> Promociones en lineal



Delimitadores

Soluciones para segmentar y acotar baldas y muebles con productos de la misma familia. Sobresalen a pasillo para delimitar y potenciar su efecto visual. Se colocan con nuestros pescantes, clips, pinzas u otros soportes adaptándose 100% a las necesidades del punto de venta y del mobiliario.

Diferentes diseños, medidas y alturas según necesidad. Idóneos para zona de frío positivo, negativo y seco.



Diferentes materiales

Ad hoc

Sí

Sí



Muebles personalizados



Decoración perimetral a medida, personalizada e impresa sobre distintos materiales. Diseño y fabricación a medida. Elementos de señalización que se colocan en la parte superior del mueble sobre la balda superior con una base, con adhesivo o imantados a la trasera.



ERP

Ad hoc

Sí

Sí

materiales medidas aprox. personalización gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

Llamando al tlf. +34 682 827 605

info@grupo-om.com

grupo-om.com/solicita-presupuesto/

> Promociones en lineal

💡 Displays, stoppers y ventanas promocionales

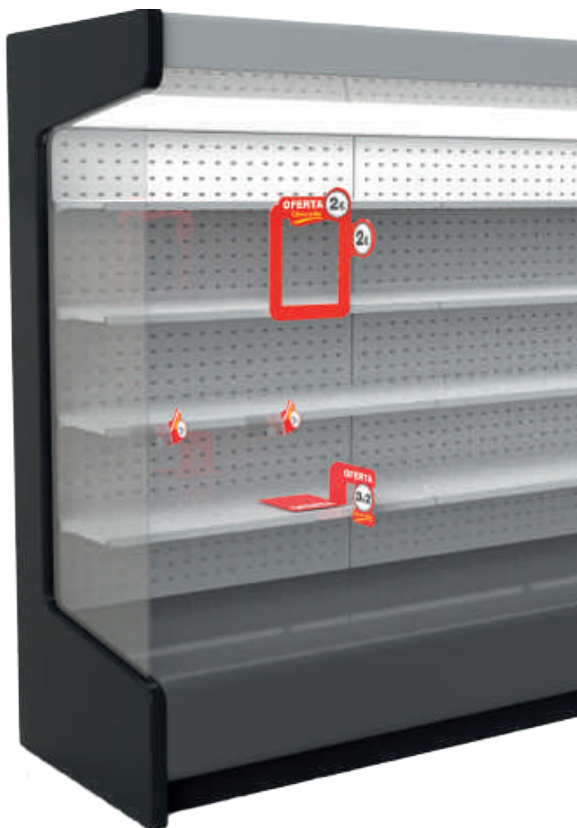
Propuestas de PLV y comunicación visual en lineal que ayudan a la promoción de producto a través de displays, stoppers, ventanas y otros soportes que se adaptan a todos los tipos de mobiliario.

Los displays y stoppers se pueden colocar directamente sobre el perfil existente, adaptándose a la etiqueta de papel. Sus posibilidades de troquelado suponen un atractivo reclamo visual en los pasillos.

Las ventanas, por su parte, se sujetan a balda a través de nuestras pinzas o perfiles y, permiten crear diseños extensibles en ancho y alto para adaptarse a toda la categoría o selección de productos a promocionar.



Diferentes materiales	Ad hoc	Sí	No
-----------------------	--------	----	----



Ventana

Display



Stopper

materiales medidas aprox. personalización gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

Llamando al tlf. +34 682 827 605

info@grupo-om.com

grupo-om.com/solicita-presupuesto/

> Promociones en lineal

💡 Perfiles promocionales

Solución idónea para resaltar una marca o producto en el lineal. Amplia gama variada de frontales con medidas y alturas diferentes que, complementados con ventanas o delimitadores, hacen de este sistema la solución más efectiva para segmentar y destacar un producto o promoción en el lineal. Posibilidad de incluir iluminación LED interior. Gráficas intercambiables fácil y rápidamente.



Gráfica en papel o glasspack	Ancho: Ad hoc Alto: 25-42mm	Sí	Sí
------------------------------	--------------------------------	----	----

💡 Tejadillos y soportes sobre arcones

Estructuras diseñadas pensando en la colocación de PLV y cartelería, teniendo en cuenta los diferentes modelos de mobiliario existentes en el mercado.

Fabricación y diseño a medida según necesidades. Con posibilidad de añadir perfiles, portaprecios y suplementos y maximizar las opciones de comunicación visual en punto de venta.



Diferentes materiales	Ad hoc	Sí	Sí
-----------------------	--------	----	----



Tejadillo sobre arcón de frío



Suplemento sobre porta-precio

materiales medidas aprox. personalización gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

Llamando al tlf. +34 682 827 605

info@grupo-om.com

grupo-om.com/solicita-presupuesto/

> Promociones en lineal

💡 Bandejas expositoras

Solución polivalente y personalizable para resaltar una marca, producto o promoción en el lineal. Fáciles de usar e implantar. Modificables en profundidad, anchura y color. Pueden incorporar empujadores, stoppers u otros elementos extra como forntales de diferenes formatos: curvos, rectos, serigrafiados, etc. Diferentes diseños estándar disponibles: formato rompible, extensible...

			
Diferentes materiales	Ad hoc	Sí	No



💡 Cubrebaldas


Los cubrebaldas o bandejas decorativas son un complemento idóneo en la promoción visual. Se fabrican en glasspack con diseños y medidas personalizadas según necesidad. Reversos con imán para fijación a balda y fácil cambio de implantación. Posibilidad para plegar con diferentes ángulos y acabados.

			
Glasspack	Ad hoc	Sí	No



 materiales  medidas aprox.  personalización  gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

 Llamando al tlf. +34 682 827 605

 info@grupo-om.com

 grupo-om.com/solicita-presupuesto/

> Promociones en lineal

💡 Expositores de cross merchandising

Expositores, mostradores de producto para venta cruzada portátiles. Decorados y con diferentes accesorios para colocación de precio, comunicación de promociones, reclamos publicitarios, etc. Diseño de creativities a medida, en diferentes materiales y, según modelo, posibilidad para intercambiar gráficas de manera rápida y sencilla.

Gran variedad de materiales para su fabricación según diseño y necesidad. Pensados para el transporte fácil, montaje sencillo.

Aptos para frío positivo, negativo y seco. Disponible modelo con anclaje por ventosas.



Expositor de rejilla



Expositor ApexQuax con ventosa



Diferentes materiales	Ad hoc	Sí	Sí
-----------------------	--------	----	----

💡 Tiras de impulso

Solución para venta cruzada de productos expuestos de forma vertical. Se coloca entre uniones de blada y permite la exposición de forma vertical de producto de forma perpendicular al pasillo. Personalización de creativities superiores, materiales y medidas.



Diferentes materiales	Ad hoc	Sí	No
-----------------------	--------	----	----



materiales medidas aprox. personalización gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

Llamando al tlf. +34 682 827 605

info@grupo-om.com

grupo-om.com/solicita-presupuesto/

> Promociones en lineal

💡 Indicadores de pasillo

Los indicadores de pasillo y cartelería informativa facilitan al cliente la información de los distintos servicios que ofrece el establecimiento, así como su ubicación. Ayudan a comunicar cambios de implantaciones, promociones y ofertas dentro de la superficie comercial.

Disponibles por tablillas intercambiables, con o sin fundas accesorias y sujetos mediante pescantes metálicos o colgados directamente del techo o falso techo de superficie.



Diferentes materiales

Ad hoc

Sí

Sí



💡 Portafolletos



Elemento expositor para folletos de ofertas fabricados en glasspack y con impresión corporativa. Se colocan directamente en el lineal mediante plegado, clip o adhesivo.

La transparencia del material facilita la visualización del folleto expuesto. Modelos automontables de fácil instalación. Diseños estándar para tamaños A5 y A6 y otras medidas bajo pedido.



Diferentes materiales

Ad hoc

Sí

No

materiales medidas aprox. personalización gráfica intercambiable

Solicita presupuesto:

Llamando al tlf. +34 682 827 605

info@grupo-om.com

grupo-om.com/solicita-presupuesto/

Gracias por confiar en Grupo OM



Comunicación Visual | Visual Merchandising | PLV

www.grupo-om.com