



## Sistema de Merchandising para exposición de frescos

90% material reciclado  
Aditivo antibacteriano



### Ambiente atractivo, menor desperdicio

Al año se generan 1.3 billones de toneladas de residuos de alimentos, lo que equivale a un importe de 856 billones de euros. De esta cantidad de merma, el 16% pertenece a producto fresco.

Aun así, esta categoría es una de las más rentables y el primer atributo del shopper a la hora de elegir donde comprar. El 24% de los consumidores cambian de tienda debido a la nueva oferta de producto fresco.

**FreshCase™** es la solución a estos problemas. Es un sistema para frutas y verduras ubicadas en mesas o estantes sin neveras, como islas.

### Beneficios de FreshCase™

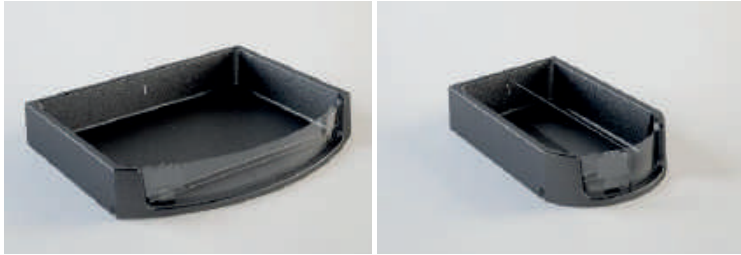
- > Crea un ambiente atractivo para la compra
- > Es ideal para productos sueltos o sin envasar
- > Reduce el desperdicio alimentario
- > Es complementario con el Sistema Sigma™ para crear una sensación en la que la categoría se vea como un “todo”
- > Superficie aprobada para el contacto alimentario e interior fabricado con un 90% de material reciclado



## • Soluciones



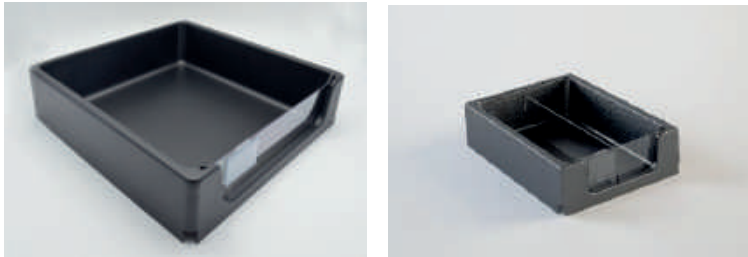
### Modelo: FreshCase Frontal curvo (CF)



Frontal curvo  
Anchos disponibles: 600mm, 440mm, 400mm y 300mm  
Fondo: 400mm  
Alto: 100mm  
Separador adicional disponible para diferenciar espacios e introducir diferentes productos en una misma bandeja.



### Modelo: FreshCase Frontal recto (SF)



Frontal recto  
Anchos disponibles: 600mm, 400mm y 300mm  
Fondo: 400mm  
Alto: 100mm  
Separador adicional disponible para diferenciar espacios e introducir diferentes productos en una misma bandeja.



### Accesorios: Brackets



Accesorio para colocar FreshCase directamente sobre barra de fuerza en lugar de balda.

Fácil de combinar con otras soluciones en la misma barra de fuerza, como por ejemplo: Bins para venta a granel o Next, el sistema empujador sin balda.

## visual Solutions

casos prácticos

