

Política de calidad, ética y medioambiente

2022

Política de calidad, ética y medioambiente

GRUPO OM tiene como **misión** dar respuesta a las necesidades del sector desarrollando espacios “únicos” en el punto de venta, que ayudan a mejorar la experiencia de compra del consumidor a través de la producción de soluciones para comunicación visual y merchandising.

Estamos comprometidos y dedicados a alcanzar y mantener altos estándares de Calidad, tanto de nuestros productos como de los servicios que prestamos, a través de la aplicación de nuestro **Sistema de Gestión**.

Somos conscientes de la importancia de tener un desarrollo sostenible, previendo y minimizando el impacto ambiental que lleva asociado el ejercicio de nuestra actividad. Impulsamos un ambiente de integridad y respeto entre todos nuestros miembros.

Para crear valor, y generar confianza y reconocimiento por parte de nuestros Clientes y partes interesadas, **GRUPO OM** guía sus acciones basándose en los siguientes principios:

- **Cumplir las leyes y regularizaciones aplicables**, así como los requerimientos internos establecidos.
- Mantener un enfoque hacia la **satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros Clientes y partes interesadas**, cumpliendo los compromisos establecidos y retándonos para conseguir la mejora continua.
- **Integrar la gestión medioambiental** dentro de nuestras operaciones diarias, asegurando que los problemas ambientales son direccionados, mientras se proveen productos y servicios de Calidad a nuestros Clientes.
- Impulsar un entorno de **colaboración** para un mejor aprovechamiento de capacidades y recursos. Potenciar la formación, autonomía e iniciativa de los miembros de la Organización, para que contribuya de modo más eficaz a la consecución de nuestros objetivos.
- Avanzar en el desarrollo y puesta en marcha de soluciones que ayuden a nuestros clientes en el alcance de sus objetivos.
- Comunicar de forma eficaz y oportuna a nuestras partes interesadas, proporcionando información objetiva, transparente y adecuada, acerca de nuestro desempeño y disponiendo de los medios necesarios para hacerlo.
- Fomentar la **participación y promoción de responsabilidades** entre todos nuestros miembros, concienciando y sensibilizando acerca de las buenas prácticas medioambientales y sociales.

Como compañía, determinamos y revisamos objetivos para cada una de las áreas, teniendo como marco de referencia la presente política, fijando las responsabilidades, estableciendo los criterios de actuación y asignando los recursos necesarios, en aras a su consecución.

Comunicamos esta política a toda la Organización, así como a partes interesadas y es entendida, aplicada y mantenida al día en todos los niveles, llevándose a cabo de forma regular un seguimiento de su efectividad y cumplimiento.